

Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

Novembre 2024

180

Poste Italiane Spa
spedizione in abb. postale
Decreto legge 353/2003
(conv. in Legge 46/2004)
art. 1, comma 1, DCB Milano



Futura umanità (5.0)

Quale sarà il ruolo delle
persone nelle organizzazioni?
Ripensare l'HR tra etica,
relazioni e innovazione

Il mondo del lavoro
non è solo individualità
I valori collettivi per superare
l'approccio consumistico delle società

Mille modi per formarsi
(e riformarsi)
La rassegna dei prodotti per la
creazione di nuove skill in azienda



PER INFO E ABBONAMENTI
www.este.it

Daniela Bobbiese | responsabile abbonamenti ESTE | ☎ 02.91434400 | ✉ daniela.bobbiese@este.it

Mille modi per formarsi

La rassegna dei prodotti
per la formazione aziendale

A cura della Redazione



La formazione rappresenta il pilastro fondamentale per la crescita personale, professionale e collettiva delle organizzazioni. In un contesto macroeconomico segnato dal crescente Skill gap, una sfida comune a tutti i settori e imprese, investire nella formazione interna diventa cruciale per colmare le lacune di competenze, siano esse tecniche o soft. Questo impegno permette alle aziende di costruire un patrimonio di conoscenze strategico per affrontare le sfide del mercato. Tuttavia, se il divario di competenze è una preoccupazione condivisa, ogni realtà aziendale ha necessità di sviluppare skill specifiche, con contenuti e modalità di apprendimento adatti al proprio contesto. L'evoluzione del Digital learning accanto alla formazione tradizionale in presenza offre oggi alle organizzazioni strumenti più flessibili per implementare efficaci strategie di upskilling e reskilling. Grazie all'integrazione di piattaforme innovative, metodologie avanzate e registri formativi diversificati, è possibile rispondere alle esigenze di una forza lavoro sempre più eterogenea. Dalla leadership all'Intelligenza Artificiale (AI), passando per il benessere del lavoratore, questa rassegna mette in luce i prodotti che stanno trasformando il panorama italiano. La competitività del sistema imprenditoriale del nostro Paese dipende infatti non solo dalla creatività, ma anche dall'innovazione continua nel mercato della formazione, un settore in grado di accompagnare le imprese nei percorsi di crescita e valorizzazione delle persone. La formazione, quindi, non è solo un investimento: è un motore di sviluppo per il futuro del lavoro.



Nome prodotto: Live2influence Training

Azienda: Cimba

Tipologia: Training esperienziale su comunicazione, Public speaking, storytelling e linguaggio del corpo.

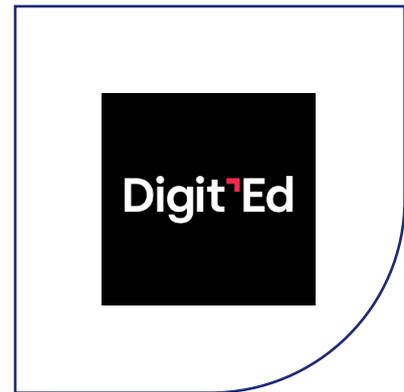
Aziende Destinatarie: Qualsiasi azienda

Persone o Ruoli Destinatari:

Manager, titolari di imprese e start-up. Professionisti delle vendite e del marketing. Coach, consulenti e speaker

Descrizione prodotto

Riusciamo a ispirare davvero chi ci ascolta quando le nostre azioni e i nostri obiettivi si allineano con ciò in cui noi crediamo. Il programma Live2influence, esclusiva Cimba per l'Italia, è un corso innovativo concepito per trasformare i partecipanti in comunicatori e leader, capaci di influenzare positivamente il mondo che li circonda. Durante il corso, esploriamo le infinite possibilità di condividere messaggi e storie in modo memorabile. Impariamo a comunicare la nostra vision, a coinvolgere il team e a presentare informazioni complesse in modo che catturino l'attenzione delle persone, ispirandole all'azione. Acquisiamo nuovi strumenti, competenze e comprendiamo le basi scientifiche che regolano la capacità di influenzare. Il programma fornisce gli strumenti essenziali per rendere la nostra comunicazione duratura in qualsiasi contesto. Ciascuna sessione ci guiderà all'interno di un percorso di trasformazione, durante il quale sperimenteremo sin da subito quanto appreso, ricevendo feedback continui ed immediati. Il corso inizia con una cena jeffersoniana e prosegue in uno studio presso il Campus Cimba.



Nome prodotto: Openlearning

Azienda: Digit'ed

Tipologia: Sincrono/Asincrono

Aziende Destinatarie: Trasversali su tutti i settori

Persone o Ruoli Destinatari: Tutta la popolazione

Descrizione prodotto

Openlearning è una piattaforma all'avanguardia che mira a trasformare il settore della formazione professionale. Questa soluzione, sviluppata da Digit'Ed, frutto di 20 anni di esperienza nel campo educativo, rende l'apprendimento coinvolgente, divertente e personalizzato. Non è solo una piattaforma di e learning, ma un ambiente completo che gestisce tutto il ciclo formativo, dalla definizione delle esigenze formative, alla fruizione dei contenuti e alla reportistica, attraverso processi semplici e immediati. Serve un'ampia gamma di industry supportando tanto i settori legati all'uso della tecnologia, quanto quelli più tradizionali che stanno intraprendendo percorsi di trasformazione digitale. Openlearning adotta un approccio all'avanguardia che affianca metodi didattici tradizionali all'AI per fornire una formazione personalizzata e scalabile con particolare riferimento alla formazione manageriale. Attraverso un'interfaccia user friendly e strumenti di personalizzazione, facilita l'efficienza operativa e aumenta l'engagement dei dipendenti. I risultati raggiunti sono tangibili in termini di competenza e soddisfazione dei dipendenti. Gli strumenti di analisi permettono di monitorare le attività formative in tempo reale garantendo che gli obiettivi formativi siano sempre allineati con quelli aziendali.



Nome prodotto: Percorso per la leadership sostenibile

Azienda: Dpo

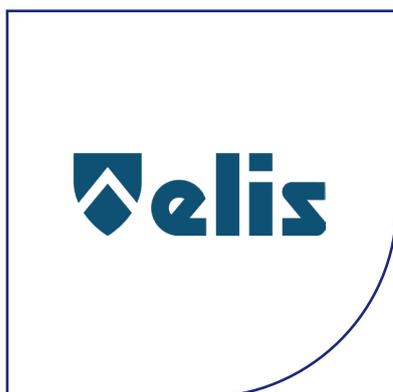
Tipologia: Percorso formativo organico

Aziende Destinatarie: tutte le aziende

Persone o Ruoli Destinatari: Dirigenti d'azienda

Descrizione prodotto

Il Percorso per la Leadership Sostenibile è un programma strategico pensato per chi desidera guidare le organizzazioni verso un futuro responsabile e sostenibile. La capacità di integrare obiettivi socio ambientali nella gestione del business è fondamentale per il successo a lungo termine. Questo percorso offre un approccio organico alla leadership, permettendo ai partecipanti di comprendere la circolarità dei fenomeni. Attraverso momenti formativi strutturati, il programma si articola in diverse fasi: focus group orientati al confronto in relazione al purpose aziendale; assessment orientato alla rilevazione delle competenze chiave dei leader per le sfide ESG e D&I; formazione e facilitazione mirata come corsi pratici e teorici, progettati per sviluppare competenze chiave nella gestione sostenibile e nella leadership responsabile; focus group basati sul confronto dei risultati ottenuti e successivo piano d'azione riguardo alla formazione e facilitazione effettuata; mentoring e coaching basati sul supporto individuale per lo sviluppo dei talenti, per affinare le abilità di leadership e implementare strategie sostenibili nelle proprie organizzazioni; "Evolve", ovvero una valutazione finale del percorso effettuato per monitorare miglioramenti e sviluppo.



Nome prodotto: Inclusion Mindset

Azienda: Elis

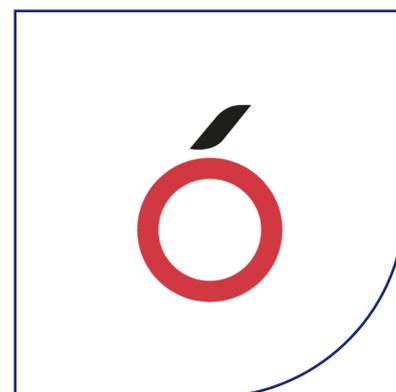
Tipologia: Il percorso formativo ha durata di 20 ore in modalità blended.

Aziende Destinatarie: grandi e medie imprese che intendono migliorare la capacità di attrarre, selezionare ed includere efficacemente

Persone o Ruoli Destinatari: persone che selezionano e gestiscono le risorse umane

Descrizione prodotto

Il percorso formativo Inclusion Mindset si inserisce all'interno del progetto Includere per Crescere, volto a supportare le aziende nel creare un ambiente inclusivo, riconoscendo il valore delle competenze nascoste nei candidati con apparenti fragilità. Il percorso di formazione viene realizzato all'interno delle organizzazioni, per sviluppare una cultura aziendale capace di riconoscere l'inclusione come fattore competitivo e l'impatto sociale come obiettivo strategico di sviluppo. L'obiettivo della formazione tocca tre aspetti: il primo è volto a sensibilizzare i partecipanti alla valorizzazione e identificazione delle potenzialità delle persone che possiedono risorse uniche e diversificate. Il secondo è quello di favorire un cambiamento di paradigma attraverso l'acquisizione di consapevolezza su quali sono i comportamenti e le modalità di lavoro che favoriscono una cultura organizzativa inclusiva. Il terzo, infine, è volto a mettere i partecipanti nelle condizioni di realizzare, rispetto al proprio ruolo, una strategia di gestione del capitale umano sia all'interno dell'impresa sia rispetto ai vari stakeholder, attraverso la definizione e realizzazione di un piano di azione e progetto di co-innovazione sociale.



Nome prodotto: AI Smart Solutions: strumenti e opportunità per potenziare il business

Azienda: Fòrema

Tipologia: Formazione tecnica e trasversale

Aziende Destinatarie: Medie e grandi Aziende

Persone o Ruoli Destinatari: Tutta la popolazione aziendale

Descrizione prodotto

In un mercato in continua evoluzione, l'Intelligenza Artificiale (AI) rappresenta una frontiera di innovazione e competitività. Il percorso AI Smart Solutions: strumenti e opportunità per potenziare il business di Fòrema, articolato in cinque step chiave, è progettato per guidare le aziende nell'esplorazione di questa tecnologia, dai fondamenti dell'AI fino alla sua completa integrazione nei processi aziendali. Si tratta di un percorso di sviluppo e potenziamento delle competenze chiave della popolazione aziendale, che mira ad accrescere le conoscenze sull'AI, fornendo strumenti e competenze pratiche, migliorando l'efficienza e la competitività. Il percorso guida i team nel processo di familiarizzazione ed utilizzo dell'AI. Dopo un primo momento formativo dedicato a cosa si intende per "Intelligenza Artificiale", i team sono impegnati in attività laboratoriali volte a definire il ruolo che questa tecnologia può avere nelle attività lavorative. A seguito del potenziamento delle competenze tecniche sull'AI, si procederà ad analizzare gli strumenti a disposizione sul mercato, selezionando le soluzioni più adatte alle esigenze. Durante tutto il percorso, l'azienda sarà supportata dal team Fòrema nell'implementazione pratica.



Nome prodotto: Accountability Generazionale

Azienda: Initiative

Tipologia: In presenza e online

Aziende Destinatarie: qualsiasi azienda può essere destinataria

Persone o Ruoli Destinatari:

Trasversale

Descrizione prodotto

Lo scopo del corso è di aiutare a comprendere come le diverse generazioni praticano accountability, scoprendone gli elementi nascosti e motivazionali per ciascuna e fornendo spunti e tecniche da applicare. Tra gli argomenti del corso citiamo: cultura e Dna di ciascuna generazione, significati della parola accountability dalle diverse prospettive; comportamenti agevolanti per fare inclusione e spingere su risultati; essere *accountable* attraverso lo strumento delega, ovvero come assegnare un task e come ricevere il task delegato; la gestione responsabile dell'apprendimento ottenibile con un'efficace azione di delega. Ma anche il superamento delle attività in logica individuale; la proiezione di spezzoni di film seguite da discussioni in plenario; comprensione delle leve motivazionali delle diverse generazioni per agire sullo sviluppo di accountability e integrazione attiva. ostacoli dell'accountability, per agire efficacemente verso un output desiderato. Creare maggiore propensione e fermento positivo nella diffusione di pratiche inerenti all'essere accountable.



Nome prodotto: Team as a start-up

Azienda: Isapiens

Tipologia: Programma di sviluppo e formazione per team aziendali

Aziende Destinatarie: Aziende di tutte le dimensioni

Persone o Ruoli Destinatari: Team

leader e team member

Descrizione prodotto

Team as a start-up è un programma progettato per sbloccare il potenziale "imprenditoriale" di ogni lavoratore, trasformando i team aziendali in unità dinamiche, innovative, responsabili e produttive. Il programma inizia con il test Team passion map, che esplora le passioni professionali e offre una visione chiara dei tratti distintivi di ciascun membro del team. La Team passion map identifica tre passioni identitarie fondamentali: 'create', la passione per l'innovazione; 'relate', la passione per costruire relazioni significative; e 'organize', la passione per l'ottimizzazione dei processi. Team as a start-up promuove una comprensione profonda delle motivazioni e dei punti di forza di ogni individuo. Il programma si sviluppa in un percorso di quattro settimane, durante le quali i partecipanti sono guidati da un coach che facilita momenti di confronto e assegna attività pratiche. Non si tratta solo di aumentare la produttività, ma di costruire una cultura aziendale che valorizzi l'ascolto, la condivisione degli obiettivi e l'adattabilità. Il prodotto è pensato per team che vogliono massimizzare il potenziale di ogni membro, rispettando le diversità e il contesto organizzativo. Adatto ad aziende di diverse dimensioni, il programma favorisce l'innovazione, migliorando il clima aziendale e i risultati complessivi.



Nome prodotto: Finanza personale a misura di benessere psicologico

Azienda: Mindwork

Tipologia: percorso di formazione in presenza o da remoto (sincrono)

Aziende Destinatarie: aziende di qualsiasi dimensione/settore (sincrono)

Persone o Ruoli Destinatari: tutta

la popolazione organizzativa

Descrizione prodotto

L'attuale situazione economica si rivela l'aspetto che più influenza lo stato emotivo dei singoli. Secondo i dati 2024 dell'Osservatorio Bva Doxa-Mindwork sul benessere psicologico nelle aziende italiane, infatti, più di una persona su due dichiara che sia l'elemento che più impatta negativamente. Per questo, in Mindwork abbiamo ideato "Finanza personale a misura di benessere psicologico": un percorso formativo che ha l'obiettivo di esplorare le diverse dimensioni del benessere finanziario e il suo ruolo nella salute psicologica. Il rapporto che si ha con i soldi è strettamente legato ai propri vissuti emotivi, a loro volta influenzati da numerosi fattori: culturali, sociali, personali e familiari. Il percorso affronta il tema dello stress finanziario, il legame tra soldi e felicità e il ruolo delle emozioni nella gestione delle proprie finanze. Attraverso un approccio esperienziale, gli incontri forniscono strumenti pratici per gestire il proprio denaro, favorendo una lettura del proprio rapporto con i soldi attraverso l'analisi psicologica degli stili monetari. Il percorso è condotto a due voci: un trainer psicologo di Mindwork e un consulente finanziario, nell'obiettivo di stare bene, amministrando al meglio le proprie finanze.



Nome prodotto: 7Minutes

Azienda: Mosaicoelearning

Tipologia: Online

Aziende Destinatarie: Corporate, grandi aziende, PMI

Persone o Ruoli Destinatari: Tutta la popolazione aziendale

Descrizione prodotto

7Minutes è la piattaforma di micro-learning che risponde alle esigenze del mondo moderno, dove il tempo è prezioso e ogni minuto conta. Offre corsi di circa sette minuti su una vasta gamma di argomenti come Soft skill, management, compliance, Digital transformation, vendite e marketing. La filosofia di 7Minutes si basa sulla segmentazione dei contenuti, rendendoli adatti a un apprendimento rapido ed efficace. La brevità aiuta a mantenere alta l'attenzione, sfruttando al massimo i picchi di concentrazione naturale, che raggiungono il loro massimo proprio intorno ai sette minuti. Il design responsivo della piattaforma permette di accedere ai corsi da qualsiasi dispositivo, offrendo una User experience ottimale. Gli utenti possono così apprendere in qualsiasi momento e luogo, sfruttando i ritagli di tempo disponibili durante la giornata. La funzione di tracking consente di monitorare i progressi e le performance, fornendo dati utili per migliorare continuamente l'offerta formativa e le competenze acquisite. 7Minutes offre anche la possibilità di integrazione con altre piattaforme, garantendo flessibilità nell'implementazione dei programmi di formazione. Non è solo una soluzione formativa, ma un compagno quotidiano nel percorso di crescita personale e professionale.



Nome prodotto: Progetto Ocjo

Azienda: Sviluppo Formazione

Tipologia: formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Aziende Destinatarie: aziende manifatturiere e/o aziende ad alto rischio

Persone o Ruoli Destinatari: RSPP, ASPP, RSGS, HRBP, HSE, EHS, QHSE, Sustainability Manager, HR Manager, Training Manager

Descrizione prodotto

Il progetto Ocjo si struttura in: Ocjo alla sicurezza, Ocjo alla "Vita" e Ocjo al Tempo. Tre eventi formativi che utilizzano la modalità teatrale e che combinano performance artistiche con le principali tematiche della sicurezza. Attraverso un copione narrativa coinvolgente, gli spettatori saranno sensibilizzati sugli aspetti critici della sicurezza e saranno ispirati ad adottare comportamenti responsabili. Utilizziamo una modalità formativa attraverso la quale i concetti chiave della sicurezza vengono presentati in modo chiaro, memorabile e, perché no, divertente. Lo facciamo volutamente con una formula "particolare" convinti che alleggerendo il peso di certe tematiche sia più semplice rifletterci. Nonostante la modalità innovativa Ocjo è progettato e realizzato da un team di esperti in modo da garantire un approccio multidisciplinare. Comprendiamo che la sicurezza non riguarda solo la conoscenza delle norme e delle procedure, ma anche la creazione di una mentalità attenta. La nostra formazione è un percorso che accompagna i partecipanti in un viaggio di apprendimento, rendendoli responsabili e in grado di applicare ciò che hanno imparato anche nella vita di tutti i giorni.



Nome prodotto: Corso ChatGPT

Azienda: Talento

Tipologia: corso e learning asincrono

Aziende Destinatarie: Tutte

Persone o Ruoli Destinatari: Marketing, Direzione, Finance, Product e Project managers

Descrizione prodotto

Gli strumenti di AI generativa stanno rivoluzionando il nostro modo di lavorare, in qualsiasi settore e per moltissime aree aziendali. ChatGpt, il più noto ed utilizzato, è progettato per comprendere e generare testo, rispondere a specifiche domande e fornire soluzioni complesse che partono dalla comprensione del contesto che gli presentiamo. Con queste premesse, è indubbio che conoscere ChatGpt aumenti la nostra efficacia lavorativa, riduca tempi e costi delle nostre attività e permetta la generazione automatica di documenti e immagini correlate al nostro business. Il nostro corso e learning base su ChatGpt è strutturato in sei moduli per una durata di circa due ore e utilizza vari modelli didattici per raccontare la storia dello strumento, trasferire la conoscenza sulle sue funzionalità, indirizzarci nei primi passi per conoscere la sua interfaccia e potenzialità. Attraverso una escape room, video, simulazioni e descrizione di scenari si impara ad utilizzare al meglio questo strumento nelle varie sue versioni, con esempi concreti correlati al nostro lavoro. L'approccio è leggero e coinvolgente, anche se il trasferimento della conoscenza è rigoroso e permette di mettere immediatamente in pratica quanto imparato.

Vent'anni di Persone e Conoscenze.



Un'arte senza eredi. Foto di Yari Falcioni, 2° classificata al concorso fotografico "Il futuro del lavoro" indetto dalla rivista in occasione del suo ventennale.

20
anni di

**Persone &
Conoscenze**

La voce della Direzione del Personale

La più importante
rivista indipendente
dedicata alla **gestione**
delle risorse umane.



*Persone&Conoscenze
è su LinkedIn!*

Scopri le formule di abbonamento
Cartacee e Digitali

a partire da Euro 9/trimestre



un prodotto editoriale
ESTE
Cultura d'impresa